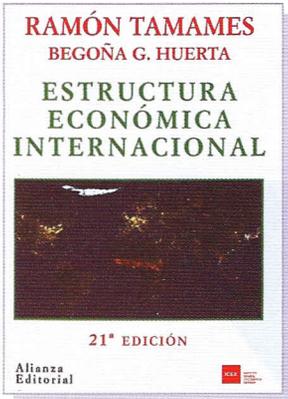


Estructura Económica Internacional, 21ª edición

AUTOR: Ramón Tamames y Begoña G. Huerta
EDITORIAL: ICEX



La presente edición de esta obra ha supuesto un gran esfuerzo, no sólo para actualizar datos y problemas, sino también para impregnar el libro de lo que son las corrientes globalizadoras de toda clase de transacciones a escala mundial. Virtualmente no ha quedado ni un solo capítulo sin modificaciones sustanciales. La parte relativa a integración económica ha sido objeto de notables innovaciones y como es lógico, se han enriquecido las otras áreas de la obra relativas a perturbaciones cíclicas, multinacionales, energía, cuestiones demográficas, y grandes potencias.

Cómo gestionar los riesgos corporativos

AUTOR: Francisco J. López Lubián y Pablo García Estévez
EDITORIAL: Wolters Kluwer España

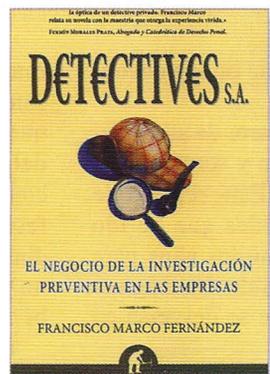


El riesgo es uno de los componentes esenciales del valor económico. Sin embargo, resulta sorprendente comprobar la frecuencia con que se toman decisiones empresariales que infravaloran la importancia del riesgo, confundiendo la rentabilidad aparente con la real. De hecho, en el origen de muchas de las crisis financieras se encuentra esta indebida valoración del riesgo, que, erróneamente, se considera inexistente o suficientemente controlado. Para gestionar un problema es preciso ser consciente de su existencia, condición necesaria para tratar de identificar y cuantificar sus principales componentes. En este libro se trata de identificar, cuantificar y analizar los elementos clave para una adecuada gestión del riesgo, bajo la perspectiva de un directivo de una empresa no financiera.

DETECTIVES, S.A.

AUTOR: Francisco Marco Fernández
EDITORIAL: Ediciones Urano

El libro es una apasionante novela que descubre el mundo de los detectives corporativos de una manera fiel y realista. A través de su protagonista, Julio Santiago, el lector podrá ser testigo de los diferentes trabajos que puede desempeñar un investigador privado dentro de una empresa y que no quedan reducidos únicamente a



comprobar la veracidad de las bajas laborales o a espiar los correos electrónicos de los empleados. Una vez superados esos tópicos, el libro revela la importancia de las funciones de estos profesionales como arma de prevención, donde una información confidencial a tiempo puede salvar a las empresas de auténticos desastres. A lo largo de las páginas el autor proporciona las claves necesarias para manejar todo tipo de crisis con lecciones aplicables a cualquier trabajo o empresa.

Economía del Español, una introducción

AUTOR: José Luis García Delgado, José Antonio Alonso y Juan Carlos Jiménez
EDITORIAL: Ariel

Esta obra es la primera de una serie, que ha de completar 10 títulos, destinada a ofrecer los resultados de la investigación promovida por la Fundación Telefónica bajo el título general de "Valor económico del español: una empresa multinacional". Una investigación que aspira a cuantificar toda la actividad productiva o de intercambio que, en la economía española y en la del conjunto de los países de habla hispana, encuentra en la lengua algún tipo de contenido relevante o de soporte significativo, y también a crear opinión sobre la importancia y el carácter estratégico de este activo intangible para España y para la comunidad panhispánica de naciones. Este volumen está escrito por los directores del amplio equipo multidisciplinar, economistas, sociólogos, estadísticos y filólogos, que realiza el estudio.



SEO, cómo triunfar en buscadores

AUTOR: Miguel Orense Fuentes y Octavio Isaac Rojas Orduña
EDITORIAL: ESIC

Millones de usuarios utilizan los buscadores a diario. Millones de páginas web luchan por obtener los primeros resultados en los buscadores. Sólo unas pocas lo consiguen. Bajo este panorama, el salir los primeros en los diferentes buscadores se convierte en algo fundamental para tener éxito y triunfar en Internet. Ahí estará la diferencia entre la notoriedad o la irrelevancia, entre una venta propia o de la competencia, entre una inteligente inversión o un mayor gasto en publicidad. El posicionamiento en buscadores o SEO, trata de emparejar la demanda de ciertas búsquedas de interés con una oferta web especializada y relevante. Las técnicas SEO pueden ser intuitivas y de sentido común, pero también requieren de ciertos conocimientos técnicos que están contenidos en este libro.

